



ProducciónInnovaciónDigital

MEMORIA  
DE ACTIVIDADES  

---

2014-2015



VNiVERSIDAD  
DSALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

## 1.- PRESENTACIÓN

El Servicio de Producción e Innovación Digital es el servicio universitario destinado a la producción de contenidos digitales y la implementación de procesos de innovación basados en las TIC

## 2.- SEDE

Edificio Multiusos I+D+i

C/ Espejo, 2

37007 Salamanca

E-mail: [serv.innovacion@usal.es](mailto:serv.innovacion@usal.es)

Teléfonos: 923 294 500 (ext. 3270)

## 3.- WEB

<http://in.usal.es>

## 4.- PERSONAL

- **DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ACADÉMICA:** Almaraz Menéndez, Fernando Enrique

### - UNIDAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**USAL TV:** · Hernández Martín, Ana · Martín Peramato, Concepción  
· Martín Montero, Pedro Luis · Rodríguez Martín, Asunción  
· Rosado Caballero, José María · Sánchez Pastor, Javier

Becarios:

Comunicación:

- Cachón Ramón, Diego (Becario de colaboración USAL)
- Delgado Sánchez, Alberto (Prácticas del Grado de Comunicación Audiovisual)

Documentación:

- Del Teso Martín, Gemma (Prácticas del Grado de Información y Documentación)
- Santamaría Charro, Sara (Prácticas del Grado de Información y Documentación)
- Fariza García, Helenca (Prácticas del Grado de Información y Documentación)

Escuela de Artes y Oficios de Salamanca:

- Arroyo Pérez, Beatriz (Prácticas Especialidad de Diseño Gráfico)

**USAL Radio:** · Villegas Cara, Elena

- González Valdés, Sergio (Becario de colaboración USAL)
- Sánchez Santos, María Ángeles (Becario de colaboración USAL)
- Gil Lumeras, Teresa (Becario de colaboración USAL)
- Gutiérrez Rodríguez, Iván (Becario de colaboración USAL)

**Soporte equipos y montajes.** · González González, Domingo

### - UNIDAD DE APRENDIZAJE DIGITAL

**Campus virtual y plataformas web:** · Manzanares Serrano, Juan Ramón

· Martín Mohedano, Manuel · Fontanillo Fontanillo, Laura

**Desarrollo de materiales docentes:** · González Carcavilla, Antonio

- Gutiérrez García, Agustín
- Mateos Payán, Bienvenido

**Oficina del Conocimiento Abierto y cursos on-line abiertos y masivos**

- Izquierdo Álvarez, Vanessa
- Herrero Valverde, Rubén
- Hernández Muriel, Álvaro (Máster Universitario en TIC en educación)
- Muñoz Gómez, Santiago (Máster Universitario en TIC en educación)
- Benito Rodríguez, Marta (Máster Universitario en TIC en educación)
- Bertha Betin, Ana (Máster Universitario en TIC en educación)

### - UNIDAD DE CREATIVIDAD Y EXPERIMENTACIÓN

**Gabinete gráfico:** · Andaluz Delgado, Juan Carlos · Zarza Rodríguez, Josefa (In memoriam)

· Romero Beato, Ignacio · Vega Pérez, Pilar

· del Río Vidal, Angélica (Ciclo Formativo de Grado Superior en Diseño y Producción Editorial - Instituto Torres Villarroel)

· Andaluz Rodríguez, Sara (Ciclo Formativo de Grado Superior en Gráfica Publicitaria - Escuela de Arte y Sup. de Con. y Rest. de Bienes Culturales de Salamanca)

**Proyectos de innovación y MediaLab:** · Martín García, Teresa

· Gimeno González, Miguel Ángel (Beca-contrato de formación del profesorado universitario FPU)

#### CLAVES DE COLORES:

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS | Contratados Proyecto "Campus Virtual"-Banco de Santander | Contratos de prestación de servicios | Becarios

## 5.- ENCUENTROS SECTORIALES

El Servicio ha participado en los siguientes encuentros sectoriales:

- Seminario bienal "La Universidad Digital". Taller de buenas prácticas: presentación de experiencias. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria. Madrid. Mayo 2015.
- CRUE TIC - SOCINFO (Fundación Sociedad de la Información). Transformación Digital de la Universidad (XI). Junio 2015.
- Encuentro Asamblea ARU (Asociación de Radios Universitarias). 40 aniversario de la UNED. Noviembre 2014. Madrid.
- Asamblea ARU (Asociación de Radios Universitarias). Universidad Católica San Antonio. Junio 2015. Murcia.
- AUGAC, Asociación Universitaria de Gabinetes de Comunicación. XXV Jornadas de Formación de la AUGAC. 13-14 de Noviembre de 2014. Córdoba.
- APAU. Asociación de Profesionales Audiovisuales de las Universidades Españolas. Jornadas TVMORFOSIS/CONTD. 3-4 de Junio de 2015. Valencia.
- EXPOCAMPUS 2014 – XI Conferencia sobre eLearning y TIC en educación, en Madrid, el 31 de Octubre de 2014.

## 6.- SUMARIO DE ACTIVIDADES

### 6.1.-Medios de comunicación audiovisual

#### RADIO UNIVERSIDAD

Radio Universidad da cobertura a la información de la Universidad de Salamanca y difunde las noticias que genera el Gabinete de Comunicación de la USAL a través de su programación.

Sus contenidos se extienden a diferentes programas que divulgan los servicios universitarios (Servicio de Deportes, SIPPE, SPIO, Bibliotecas y Ediciones Universidad) y Centros de la universidad (CEMUSA, Cultural Hispano Japonés, Centro de Estudios Brasileños).

Su parrilla incluye espacios relacionados con estudios de la USAL como EL Don de Lenguas de la Facultad de Traducción y Ojos de Oriental, sobre estudios orientales. Programas sobre asociaciones estudiantiles y ciudadanas (Amnistía Internacional de Salamanca, FEAFES AFEMC, Cáritas Diocesana de Salamanca, Pastoral Universitaria, AFIM, Asociación de Vecinos ZOES).

Radio USAL ofrece programas sobre tango, cine, jazz, música portuguesa o literatura, y otros como "Babel de Lenguas" de difusión del castellano y también de otros idiomas (inglés, francés y catalán). Además incluye otros contenidos destinados a estudiantes Erasmus (Alemania, Italia, Francia y Austria).

Se han programado algunos espacios de difusión de la ciencia y la innovación y se ha participado en el programa "Semillas de la Ciencia" de la ARU, con la colaboración de representantes del CRE de Alzheimer, con la Fundación General, con el Instituto de Neurociencias y con el Centro de Investigación del cáncer.

En cuanto a la programación especial, este curso se ha realizado una jornada completa con motivo del Día Mundial de la Radio en colaboración con otras emisoras de la ARU. También un especial sobre Unamuno, en colaboración con la UNED y programas especiales sobre el Mundial de Fútbol de Brasil.

Radio Universidad ha contado con cuatro becarios permanentes financiados por el Vicerrectorado de Estudiantes y ha acogido a estudiantes en prácticas del Máster de Música Hispánica y del Máster de Estudios de Asia Oriental.

En este curso se ha puesto en marcha la nueva web: <http://radio.usal.es>

## USAL TV

USAL TV es la televisión institucional de la Universidad de Salamanca. Su actividad puede clasificarse en los siguientes apartados:

**1.- Cobertura Informativa.** Se realizan las noticias de TV que se publican en la Sala de Prensa de la USAL. Se cubren las ruedas de prensa y convocatorias del Gabinete de Comunicación.

**2.- Reportajes informativos.** Se producen reportajes informativos de TV que están clasificados en secciones:

- **Cultura.** Reportajes sobre la actividad cultura de la USAL, especialmente la organizada por el Servicio de Actividades Culturales.

- **Campus USAL.** Reportajes y piezas informativas sobre la vida universitaria.

- **Docencia.** Piezas audiovisuales sobre temas relacionados con la docencia y, en particular, con la innovación docente.

- **Institucionales.** Piezas informativas de duración variable que recogen noticias de la actividad institucional de la USAL: actividad del claustro universitario, informes del rector, presentación de planes estratégicos, tomas de posesión, etc. Se incluye aquí la grabación y retransmisión por Internet de actos académicos solemnes como la apertura de curso, ceremonias de doctorados honoris causa, entrega de premios Reina Sofía de Poesía Iberoamericana, etc.

- **Investigación.** Reportajes de divulgación de la actividad científica de los grupos de investigación de la USAL.

- **VIII Centenario.** Reportajes sobre las exposiciones y actividades realizadas por la Oficina del VIII Centenario.

**3.- Programación propia.** USAL TV realiza periódicamente un conjunto de programas de producción propia:

- **La Universidad del Español.** Reportajes sobre la actividad de la USAL en la enseñanza del español, entrevistas a figuras relevantes del español (nacionales e internacionales, grabación de conferencias organizadas por la Cátedra de Altos Estudios del Español, etc.

- **Dialéctica.** Debates sobre temas relevantes dentro la Universidad y sobre temas de actualidad enfocados desde un punto de vista universitario.

- **Entrevistas (5 talentos).** Entrevistas en profundidad a personajes relevantes de nuestra universidad en todos los ámbitos.

- **Ciencia Cierta.** Programa de divulgación científica que se realiza con la colaboración de investigadores y grupos de investigación de la USAL.

- **A tu servicio.** Reportajes de divulgación de las características y actividades de los diferentes servicios de la USAL.

- **Canal Américo.** Grabación de las conferencias y actos académicos organizados por el Instituto de Estudios Iberoamericanos.

- **NCI.** Noticias Culturales Iberoamericanas. Colaboración en este espacio informativo realizado por la Asociación de Televisiones Educativas Iberoamericanas (ATEI).

- **La universidad responde.** Serie de píldoras de divulgación científica con respuestas de un experto a preguntas relacionadas con múltiples aspectos de la Ciencia. Se realiza en colaboración con las universidades del grupo CRUE GCAM.

**4.- USAL TV como productora audiovisual.** Este bloque agrupa la actividad de USAL TV como productora audiovisual, que puede clasificarse en dos apartados:

- **Producción de vídeos promocionales** para diferentes servicios, departamentos, facultades y titulaciones de la USAL.

Algunos ejemplos de promocionales desarrollados este curso son los videos de las Facultades de Farmacia, Economía y Empresa, Educación, Psicología o de las Escuelas Universitarias de Enfermería y Fisioterapia y de Educación y Turismo de Ávila.

En el curso 2014-2015 también USAL TV ha realizado promocionales de Cursos Internacionales, las Escuelas de Lengua Española ELE-USAL, Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana, Cursos de Especialización en Derecho, o Servicios de la USAL. Entre sus producciones se incluyen también las realizadas para promocionar la Unidad de Emprendimiento de la USAL, la Cátedra de Inserción Profesional Caja Rural-Universidad de Salamanca, Relaciones Internacionales o el Máster Universitario en Intervención en Personas con enfermedad de Alzheimer.

- **Producción y emisión de contenidos audiovisuales propios para la Fundación General, Centros y grupos de Investigación, Administraciones Públicas o empresas.**

Es una línea de trabajo que incluye también la emisión en streaming de diferentes eventos, conferencias, jornadas o experimentos.

Algunos ejemplos de lo realizado en este curso son: Startup Salamanca Hub, Jornadas Workshop REBIUN Proyectos Editoriales. I Jornada de Dirección y Gestión de Proyectos-ENFOC; II Jornada Pedagógica de Difusión de Proyectos de Innovación Docente de la Junta; Jornadas divulgación de la ciencia del IBFG; Conferencias Cursos de Especialización en Derecho; Webdatanet Conference 2015, HackforGood Salamanca-Medialab; "Test de Audiología" en INCYL; "Valoración de la actividad analgésica: test de la placa caliente", Departamento de Fisiología y Farmacología.

## SOPORTE EQUIPOS Y MONTAJES AUDIOVISUALES

Se ha prestado los siguientes servicios:

- **Actos presididos por el rector.** En 23 actos se han solicitado medios audiovisuales, entre ellos, Ceremonias de Investidura de Doctores Honoris Causa, Claustros Universitarios, Apertura del Curso Académico, Festividad de Santo Tomás, etc. La mayoría de estos actos se han celebrado en el Paraninfo, Aula Unamuno, y Casa Museo Unamuno.

- **Sistema de pantallas de TV:** revisión diaria por control remoto de todo el sistema de pantallas de la Universidad de Salamanca, que incluye 26 monitores. El mantenimiento afecta también al apagado y encendido por vacaciones, control de cambios y reducciones de horario.

- **Relojes de fichar:** 2 intervenciones en el Publicaciones, 1 en Enfermería y otra en en el I+D+i.

- **Otro equipamiento audiovisual:** proyectores de aulas o laboratorios de interpretación de la Facultad de Traducción y Documentación... Revisión y saneamiento del cableado de las propias cabinas de esos laboratorios.

- **Consejo de Gobierno:** mensual.

- **Actos con traducción simultánea:** 3

- Otros actos fuera del edificio Histórico: CIALE, Hospedería Fonseca, Casa Japón, Cielo Salamanca, Fonoteca, etc.

## 6.2.- Aprendizaje digital

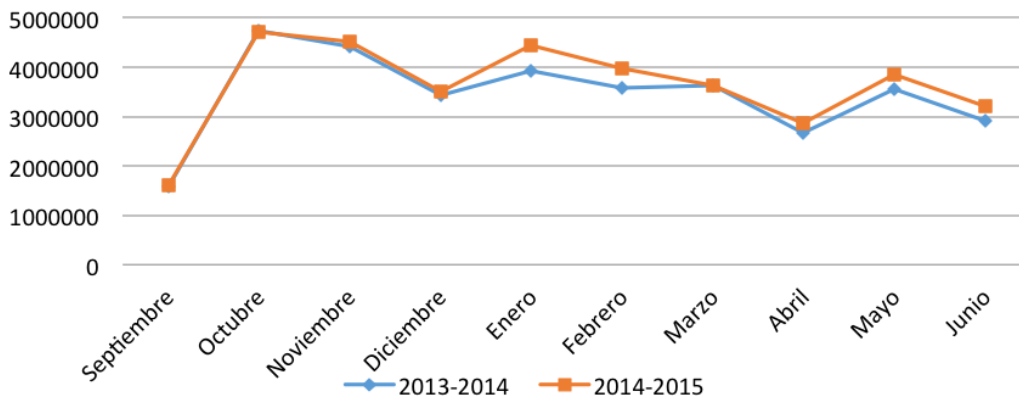
### CAMPUS VIRTUAL Y PLATAFORMAS WEB

Desde el Servicio de Producción e Innovación Digital se presta apoyo técnico y metodológico a todos los usuarios del campus virtual Studium, tanto docentes como estudiantes. Se han atendido una media de 470 consultas al mes. Detallamos datos de la plataforma:

	Studium 14-15
Asignaturas oficiales	5.882
Espacios totales	22.504
Profesores USAL	2.108
Nº potencial de estudiantes de planes oficiales	32.115
Nº de estudiantes de planes oficiales que han accedido	32.097
Número total de contenidos docentes (recursos, ficheros, enlaces...)	428.756

Representamos gráficamente la actividad mensual media que ha tenido la plataforma Studium, medida en entradas del log.

#### Actividad mensual



En colaboración con el CPD, se ha actualizado la nueva plataforma Studium 2. Actualmente el Studium 2 estaba funcionando bajo Moodle 2.6 y se ha incorporado la versión 2.7.

En colaboración con el CPD, se ha realizado un proceso de migración de unas 5.000 asignaturas que han estado activas en el presente curso y se ha diseñado un sistema para que los profesores puedan pasar el resto de sus asignaturas de forma automática.

Se han creado, mejorado y/o evolucionado algunas de las plataformas web de publicación de materiales en abierto de la USAL:

- **Revistas en Abierto.** Talleres de formación de usuarios. Soporte y Mantenimiento general. Mejoras realizadas a petición de EUSAL.
- **Gredos,** repositorio abierto. Mantenimiento general.

- **iTunesU.** Gestión de la plataforma y publicación de asignaturas.
- **Retina.** Repositorio de imágenes en abierto. Mantenimiento general.
- **Portal Las Huellas del Cambio.** Portal web para la publicación de materiales audiovisuales sobre los procesos de transición democrática de Iberoamérica. Mantenimiento de la plataforma.
- **OCW:** Mantenimiento de la plataforma y publicación de asignaturas.

De la misma forma se ha realizado el mantenimiento y atención a los usuarios de las plataformas web 2.0 Diarium y Eventum.

Se han desarrollado y mantenido plataformas web para:

- **Servicios universitarios:** Servicio de Asuntos Sociales, Servicio de Promoción, Información y Orientación y Servicio de Relaciones Internacionales. Portal de Transparencia. Secretaría General (Memoria Académica 13-14). Portal del Centro de Formación Permanente. Portal de Radio USAL. Portal servicio de correo Google de la USAL (Nimbus). Portal del premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana. Web del I circuito de carreras populares del VIII centenario de la USAL.
- **Unidades académicas:** Facultad de Medicina, Proyecto IDELE, Máster MULCH. Departamento de Cirugía. Máster en Implanto-prótesis. Portal FLACSO (Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales).
- **ELE USAL, Escuelas de Lengua Española de Universidad de Salamanca:** Soporte, mantenimiento y mejoras del Sistema Informático de Gestión de la red de escuelas.

## DESARROLLO DE MATERIALES DOCENTES

El tipo de material docente estándar que se desarrolla en el servicio se denomina USALmedia. Un USALmedia es un material docente multimedia que combina la grabación en vídeo de la exposición de un profesor con una presentación powerpoint o la ejecución de cualquier tipo de software en la pantalla de un ordenador. La duración típica de una píldora de conocimiento USALmedia está entre 5 y 12 minutos. Durante este curso se han grabado 134 USALmedia.

Se han desarrollado también otros tipos de materiales docentes (vídeos, SCORM, documentos pdf, etc.) como parte de la virtualización de títulos de la USAL y la producción de cursos on-line.

## CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS (MOOC)

Durante el curso académico 2013-14 se han impartido dos ediciones más de los siguientes Mooc:

- 1.- **Estadística para investigadores.** Dirigido por la profesora Purificación Galindo Villardón. Los materiales docentes del curso son fundamentalmente USALmedia junto con documentos PDF.
- 2.- **Español Salamanca A2.** Dirigido por los profesores Emilio Prieto de los Mozos y Noemí Domínguez García y el equipo ELElab. Es un curso de español para extranjeros. Tuvo una producción muy compleja ya que los materiales desarrollados incluyen una mini-serie de televisión de 6 capítulos, 18 videos didácticos con múltiples infografías y animaciones, así como documentos didácticos de apoyo y pruebas de evaluación objetivas y de corrección entre pares con fotografías y elementos gráficos.

	2ª Edición	3ª Edición
<b>Estadística para investigadores</b>	Usuarios inscritos: 17.009 Tasa de éxito: 24,30 %	Usuarios inscritos: 10.181 Tasa de éxito: 14,65 %
<b>Español Salamanca A2</b>	Usuarios inscritos: 4001 Tasa de éxito: 8 %	Usuarios inscritos: 2248 Tasa de éxito: 26,37 %



La Unidad de aprendizaje digital ha realizado la dinamización de las dos ediciones del MOOC Estadística para Investigadores. Se ha producido el **MOOC Inclusión Financiera**, el Servicio se ha encargado de:

- 1.- El diseño instruccional de los cursos, trabajando con los equipos de profesores en la definición de los cursos, definición de los materiales docentes, actividades de evaluación, etc.
- 2.- La producción de los materiales docentes (texto, gráficos y audiovisuales).
- 3.- La producción de los vídeos promocionales de los cursos.
- 4.- La publicación de los materiales en EdX y MexicoX.

El MOOC Inclusión Financiera ha sido llevado a cabo por los profesores Fernando Rodríguez, José Ignacio Sánchez y Victoria Muriel.

Se ha producido también el MOOC del proyecto europeo BUCUM (Building Capacity in University Management) en el que han participado profesores de la USAL y de las otras universidades europeas y del norte de África que participan en el proyecto. Será impartido el próximo curso en la plataforma MiriadaX.

### VIRTUALIZACIÓN DE MÁSTERES OFICIALES

Se han llevado a cabo diferentes reuniones y acciones de colaboración en la virtualización de tres Másteres Oficiales de la USAL:

1. Máster en Lógica y Filosofía de la Ciencia
2. Máster en Antropología Aplicada, Salud y Desarrollo Comunitario
3. Máster en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología

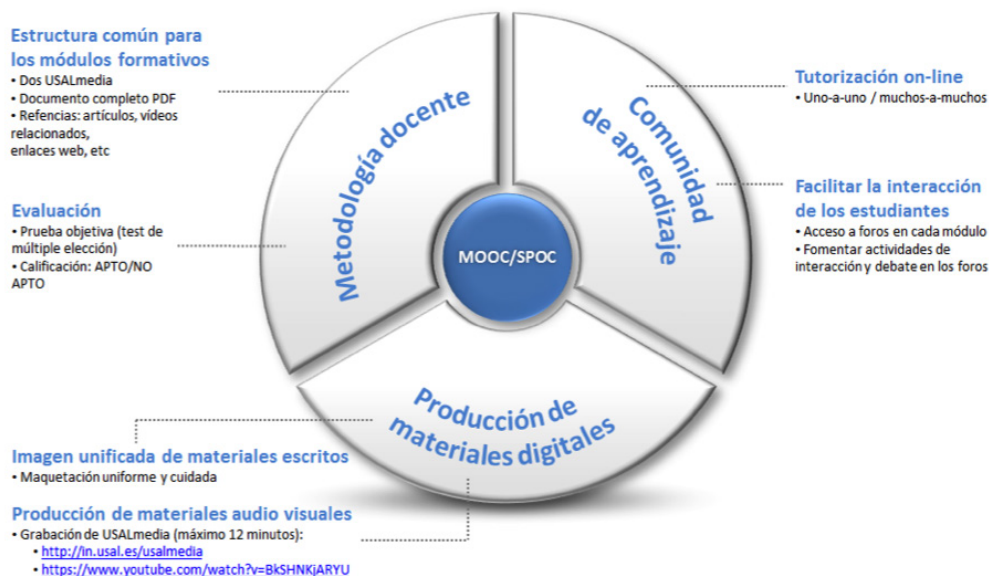
En los tres casos se han producido materiales docentes audiovisuales como parte del proceso de virtualización, aunque todavía se realizará el próximo curso una parte importante del trabajo de virtualización.

### SPOC PARA LA ESCUELA DE DOCTORADO

Durante el curso académico 2014-2015 se han comenzado a realizar varios SPOC (Small Private Online Courses), cursos de formación de tipo transversal dirigidos a los estudiantes de la Escuela de Doctorado de la Universidad de Salamanca.

Se ha seguido para ello el siguiente esquema:

#### MOOC/SPOC en la Escuela de Doctorado (esquema básico)



Se ha trabajado en la producción de los siguientes cursos:

- Estadística para investigadores (Nivel Intermedio)
- Comunicación pública de la ciencia
- Emprender como salida profesional

## SCOPEO

Desde Scopeo (Observatorio de la Formación en Red), se han realizado actividades de difusión a través de redes sociales (Facebook y Twitter) así como la preparación de boletines con las noticias más destacadas en diferentes formatos para nuestros lectores.

## VIRTUALE

Como parte del Plan para la Formación Virtual se ha impulsado y creado el portal VirtualE. Líneas de trabajo:

- Planificación y gestión del proyecto.
- Programación informática.
- Diseño gráfico del proyecto.
- Contenidos.

Virtual-E es una plataforma que recoge toda la oferta de formación virtual de la USAL, que en la actualidad incluye más de 150 Títulos y cursos entre Másteres Oficiales, Másteres Propios, Diplomas de Especialización, Diplomas de Extensión Universitaria y Cursos de Formación Específica. Además, Virtual-E permite a estudiantes y docentes el acceso a los múltiples recursos de la USAL relacionados con la docencia virtual.

## 6.3.- Creatividad y experimentación

### GABINETE GRÁFICO

El Gabinete Creativo se encarga del diseño gráfico de todas las producciones del Servicio de Producción e Innovación Digital y, en particular, de los diferentes materiales promocionales de la Universidad de Salamanca.

**1.- Identidades corporativas (naming, branding, línea gráfica de marca, manual de identidad corporativa, restyling de marcas y papelería corporativa).** Ejemplos en este curso: l Feria de Posgrado USAL, Alumni-Universidad de Salamanca, Nimbus USAL, Centro de Formación Permanente, las distintas unidades del Servicio de Asuntos Sociales, Master en Gestión Lingüística Cultural en la Hispanofonía, etc.

**2.- Diseño de portales y aplicaciones web.** Ejemplos en este curso: Studium 2; Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana; VirtualE; Carrera VIII Centenario; portal de la Universidad de Salamanca; +IN; FLACSO-Facultad Latinoamérica de Ciencias Sociales, Formación Permanente; Comunicación Universidad de Salamanca: máster Profesor en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas; ELE USAL Mallorca, Web Facultad de Medicina, Web Departamento de Cirugía, Web Master en Implanto prótesis, Memoria 13-14etc.

**3.- Gráfica editorial y publicitaria (materiales para comunicación y campañas de divulgación para la USAL en diferentes soportes: folletos, displays, marketing dinámico, prensa escrita y digital, vallas, stands y muppis).** Ejemplos: folletos de Servicios y Actividades de la USAL, carpetas promocionales de la carta de servicio de diferentes Servicios de la USAL; folletos

institucionales de todos los estudios de grados; folletos institucionales de todos los estudios de máster; diferentes publicaciones en prensa para la Universidad de Salamanca; Calendario Académico 2015-2016; carteles y flyers para los listados de estudios de grados, másters, doctorados y títulos propios; materiales para las diferentes franquicias ELE USAL, materiales de difusión para el Circuito del VIII Centenario, carpeta edición de lujo de la USAL, felicitación de Navidad del Rector, folleto promocional de Docencia y de Investigación; imagen redes sociales de la Universidad de Salamanca, marketing dinámico y merchandising del SAS, etc.

Este trabajo de diseño gráfico se ha realizado tanto para Vicerrectorados de la USAL (Promoción y Coordinación, Estudiantes y Extensión Universitaria, Relaciones Internacionales), como para Servicios Administrativos (Residencias y Comedores, Educación Física y Deportes, Relaciones Internacionales, Actividades Culturales), Facultades (Derecho, Filosofía, Biología), Títulos (Másteres Oficiales y Títulos Propios) y Centros (Centro de Documentación Europea, CISE).

Como todos los años se han maquetado los exámenes de Historia del Arte de la Prueba de Acceso a la Universidad en Castilla y León e impreso los de Salamanca.

**4.- Impresión (impresión digital en gran formato con medios propios y gestión de las relaciones con imprentas para la impresión off-set).** Múltiples ejemplos a lo largo del curso: Rótulos de Ferias de Bienvenida USAL Salamanca, Ávila y Zamora, Decoración de stands de Ferias USAL en México, Colombia, Feria Internacional del Español (FIE), AULA 2015, Expofranquicias 2015 para ELE USAL, XVI Encuentro Nacional de Estudiantes de Matemáticas, 2015 Año Internacional de la Luz, Feria de Posgrado USAL, etc.

Durante el curso se han realizado un total 615 impresiones de gran formato (950 m<sup>2</sup>).

**5.- Motiongraphics (grafismos para su posterior desarrollo en vídeo):** materiales de Cursos de Aprendizaje Digital – Plan de Formación Docente, línea gráfica para los videos didácticos del MOOC de Inclusión Financiera, Estadística para Investigadores Nivel 2, Building Capacity in University Management BUCUM; varios promocionales de facultades, cursos y servicios de la USAL, etc.

**6.- Bancos de imágenes.** Para desarrollar correctamente sus funciones de diseño gráfico el Servicio de Producción e Innovación Digital necesita disponer de un amplio banco de imágenes y fotografías. Se han mantenido y ampliado los bancos de imágenes INFOTO y RETINA. Además este curso se ha realizado la primera organización y catalogación del banco de imágenes para uso interno de los diseñadores gráficos y creativos del servicio, con la ayuda de la profesora de la Facultad de Traducción y Documentación D<sup>a</sup> Carmen Caro Castro y las estudiantes en prácticas mencionadas en el apartado 4. Este banco de imágenes cuenta con cerca de mil fotografías tanto adquiridas a bancos de imágenes comerciales como de producción propia.

## MEDIALAB

MediaLAB USAL es un nuevo espacio de aprendizaje que se articula como un laboratorio de creación y lugar de reflexión en el que se fusionan arte, ciencia, y sociedad para la elaboración de proyectos creativos e innovadores de manera interdisciplinar y colaborativa. Vinculado desde su nacimiento al Campus de Excelencia Internacional sus actividades de este curso han sido:

**1.- Actividades de fomento de la creatividad.** Se imparte un “Taller de Creatividad” adaptado a la asignatura y objetivos del profesor o unidad organizativa que lo solicita. El taller incluye técnicas de fomento de la creatividad. Se han realizado 10 talleres a lo largo del curso en la Facultad de Economía y Empresa, Facultad de Bellas Artes, Escuela Politécnica de Ávila, Escuela de Enfermería de Ávila y en el propio Servicio de Producción e Innovación Digital.

**2.- Actividades de divulgación.** Son actividades para dar a conocer tecnologías emergentes o proyectos innovadores.

- **MediaLAB Presenta.** Son presentaciones públicas basadas en la proyección de uno o varios vídeos relativos a un determinado tema. En este curso sobre: Impresoras 3D, Oculus Rift (casco de realidad virtual), novedades en el sector de la creación de videojuegos creatividad en la educación.

- **Pechakucha.** Pechakucha es un formato de presentación rápido en el que una idea o proyecto debe presentarse en 20 imágenes y dedicando 20 segundos a cada imagen. Las Pechakucha Night son eventos abiertos que se celebran en cientos de ciudades en todo el mundo. MEDIALAB ha organizado este curso 4 ediciones Pechakucha en las que se han presentado un total de 40 proyectos e ideas originales y creativas.

**3. Actividades de investigación y producción de prototipos.** A partir de la impresora de MEDIALAB USAL, se han desarrollado dos proyectos de investigación sobre construcción de impresoras 3D, que ha culminado con la creación de dos nuevas herramientas de impresión 3D: Impresora Kossel e Impresora de Diseño Propio.

**4- Talleres.** Son actividades abiertas de carácter muy práctico y exploratorio. Este curso se han llevado los siguientes:

- **Impresión 3D.** Talleres sobre montaje y aplicaciones de las impresoras 3D.

- **Oculus Experience.** Son talleres orientados a conocer el funcionamiento del casco de realidad virtual y sus aplicaciones en la creación de videojuegos.

- **Taller de activismo creativo.** Actividad de desbloqueo creativo para la generación rápida de ideas. La actividad se enmarcó en el concurso mundial 'Ideas World Cup' en el que MEDIALAB participó.

- **Te comería a versos.** Actividad práctica de creación poética a través de smartphones, tablets y otros dispositivos móviles.

- **Talleres de edición en Wikipedia.** Son actividades enfocadas a la creación y edición de contenido en Wikipedia por parte de alumnos y profesores de la USAL. Este curso se han impartido 7 talleres.

**5. Convocatorias.** Basadas en las tecnologías exploradas en los talleres y en el trabajo colaborativo e interdisciplinar, se realizan periódicamente convocatorias de proyectos. Este curso la convocatoria de proyectos colaborativo se ha centrado en el ámbito de la creación de videojuegos. Se ha formado un grupo de trabajo, bajo el nombre 'We Love VideoGames', que se reúne semanalmente en MEDIALAB para la creación de un videojuego de forma colaborativa.

Desde MedialAB se gestionan también los proyectos WikiUSAL que cuentan ya con más de 600 alumnos participantes.

#### **6. Otros Proyectos colaborativos con agentes externos.**

- **HackforGood.** Maratón de desarrollo de aplicaciones organizado por Telefónica en el que han participado 9 universidades españolas, entre ellas la USAL, a través de MEDIALAB. La iniciativa, que se llevó a cabo durante 3 días, contó con más de 50 participantes. Una de las aplicaciones desarrolladas en la edición salmantina, Asprochat, se alzó con el tercer premio nacional. Y uno de los participantes de HackforGood Salamanca fue el ganador de la Beca Ted Telefónica.

- **Ideas World Cup.** Concurso mundial de ideas celebrado el 21 de abril en más de 30 ciudades del mundo, entre ellas Salamanca, desde MEDIALAB. Durante cuatro horas los asistentes generaron ideas para mejorar aspectos vinculados a la educación, energía, recursos limitados, comunicaciones, gobierno y Smart cities.

- **Exposición Daz.** Aprendizaje, creación y relación (ASPRODES). MEDIALAB USAL colaboraó en la exposición con la pieza interactiva 'A las 12 estoy libre', generada en MEDIALAB, a partir de tecnologías de código abierto.

- **XIII Congreso Internacional ALEPH.** MEDIALAB USAL será colaborador del congreso internacional Geopoética: el espacio como significativo y significado en la literatura hispánica, que se celebrará durante los días 13, 14 y 15 de abril de 2016 en la Facultad de Filología .

- **Visita y taller con el Colegio San Agustín.** Recibimos la visita de alumnos de bachillerato del colegio San Agustín de Salamanca. El objetivo de la actividad fue conocer MEDIALAB (como espacio de tecnologías de código abierto y de trabajo colaborativo) y la realización de una actividad práctica (procesos creativos e impresión 3D).

## PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO

El servicio de innovación y producción digital ha participado en la convocatoria de proyectos de innovación docente de dos formas distintas:

- Propuesta de proyectos a los que podían adherirse los profesores interesados:
  - Proyectos de producción de USALmedia, aportando la grabación de estos materiales docentes.
  - Proyectos WikiUSAL, para la creación de contenidos de nivel universitario en Wikipedia, aportando seminarios de introducción a la edición en Wikipedia.
  - Proyectos con Diarium como herramienta didáctica para estudiantes, enfocado a la creación de páginas web y contenidos.
  - Proyectos de producción e introducción de contenido docente para la plataforma iTunes U.
- Colaboración con proyectos de innovación docente propuestos de forma independiente por profesores o grupos de profesores, a los que se aportan los medios de producción digital que requiere el proyecto.

## PLAN DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Desde el Servicio se imparten cursos de formación del profesorado en el uso de herramientas TIC para la docencia, dentro del Plan de Formación PDI de la Universidad de Salamanca organizado por el IUCE:

Se han llevado a cabo los siguientes cursos presenciales:

<b>040101</b>	<b>Campus Virtual Studium 2</b> [26 de mayo]
<b>040102</b>	<b>Campus Virtual Studium 2</b> [2 de junio]
<b>040103</b>	<b>Campus Virtual Studium 2</b> [9 de junio]
<b>040201</b>	<b>Diarium: un gestor de blogs y páginas web personales</b> [11 de junio]
<b>040301</b>	<b>Eventum. Gestión web de eventos académicos</b> [28 de mayo]
<b>040401</b>	<b>Producción digital de MOOC</b> [8 de junio]
<b>040501</b>	<b>Virtualización de contenidos docentes</b> [4 de junio]
<b>040601</b>	<b>Wikipedia como herramienta de innovación docente</b> [25 de junio]
<b>040701</b>	<b>Técnicas de creatividad e innovación docente</b> [23 de junio]

Este año se ha hecho el esfuerzo adicional de producir materiales docentes digitales para los cursos y abrir un espacio en Studium para cada curso donde ponerlos a disposición de los profesores.

También se han impartido cursos organizados directamente por el servicio dentro del Programa Abierto de Formación del Profesorado:

- Cursos on-line de Introducción al nuevo Studium (8 ediciones).

Al cierre de la memoria el número de profesores formados es de 560 y alcanzará el millar con las ediciones del curso on-line programadas y ya preparadas para el mes de septiembre.

## 7.- OTRAS CONSIDERACIONES

### 7.1.- Traslado al Edificio I+D+i

Al comienzo del curso se ha procedido al traslado al Edificio I+D+i de la calle Espejo, nueva sede del Servicio de Producción e Innovación Digital. La mudanza se ha realizado de forma ordenada, aunque han sido inevitables los desajustes normales asociados a un traslado de personas y equipamiento técnico y también las dificultades asociadas a la puesta en marcha de un nuevo edificio. Las nuevas instalaciones permiten que todas las unidades y miembros del equipo estén en un mismo lugar lo que favorece el trabajo colaborativo que es una de las premisas principales del método de trabajo del Servicio de Producción e Innovación Digital.

### 7.2.-Grado de cumplimiento de los planes estratégicos

Los objetivos del servicio están alineados fundamentalmente con tres de los grandes planes estratégicos de la USAL:

1.- **Plan de Comunicación y Posicionamiento Exterior.** Siguiendo las líneas marcadas por este plan el trabajo diario de comunicación de Radio USAL y USAL TV se coordina con las áreas de comunicación y protocolo. Durante este curso se han dedicado muchos recursos al trabajo de creación del nuevo portal corporativo de la USAL, todavía en desarrollo. También hay que destacar el trabajo realizado en la creación de materiales de promoción institucional: carpeta y folletos institucionales. Un elemento destacable de la imagen exterior de la USAL es el Premio Reina Sofia de Poesía Iberoamericana. El Servicio de Producción e Innovación Digital ha dedicado un esfuerzo importante a renovar la imagen de este premio internacional desarrollando una nueva web, un vídeo promocional y audios de poemas de los premiados, así como cubriendo informativamente todos los eventos relacionados con el premio tanto en Salamanca como en Madrid.

2.- **Plan de Desarrollo de la Docencia Virtual.** Se ha avanzado a buen ritmo con los objetivos asignados al Servicio de Producción e Innovación Digital alcanzándose los indicadores previstos. Concretamente los más destacados son:

- Se ha desarrollado el portal VirtualE que ha quedado listo para ser inaugurado con el comienzo de próximo curso

- Se ha realizado la migración del campus virtual Studium a la nueva plataforma Studium2 que mejora la anterior y que implementa un sistema de antiplagio, lo que estaba recogido como uno de los hitos principales del plan. Igualmente se han impartido tres ediciones de un curso presencial para formar al profesorado y se desarrollado un curso on-line del que se han programado ocho ediciones.

- Producción de MOOCs. Se han producido tres MOOCs completos: Inclusión Financiera, BUCUM y Estadística 2 para Investigadores. Los tres están listos para ser impartidos a comienzos del próximo curso.

- Se han desarrollado materiales para la docencia virtual de los másteres universitarios:

- Máster en Lógica y Filosofía de la Ciencia

- Máster en Antropología Aplicada, Salud y Desarrollo Comunitario

- Máster en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología.

3.- **Plan de Captación, Seguimiento y Fidelización de Estudiantes.** En este ámbito hay que destacar la creación de materiales de promoción de todas las titulaciones de grado y todos los Másteres Universitarios, así como la producción de vídeos promocionales de varias Facultades siguiendo un patrón de diseño común. Se ha colaborado con el SPIO en la puesta en marcha de la I feria de Posgrado de la USAL, para la que se han elaborado todos los materiales promocionales y de exposición. Igualmente es destacable el soporte prestado al comienzo de la nueva etapa de la Asociación de Antiguos Alumnos de la USAL, rebautizada como Alumni-Universidad de Salamanca, con la creación de su imagen corporativa y desarrollo de la nueva página web.

### 7.3.-Aprobación de la Carta de Servicios

Con la ayuda de la Unidad de Calidad se ha formalizado la carta de servicios. En la elaboración de la Carta de Servicios ha participado una amplia representación de miembros del servicio. En el equipo se combinaban diferentes perfiles profesionales, distintas situaciones profesionales y varios grupos de edades. Se mantuvieron cinco reuniones consecutivas en las que, a partir de un borrador inicial se fue construyendo la Carta de Servicio. Finalmente los servicios que se prestan han quedado estructurados en seis grandes bloques:

- 1.- Servicios de producción y comunicación audiovisual
- 2.- Servicios de apoyo a la docencia virtual
- 3.- Servicios de diseño y producción gráfica
- 4.- Servicios de creatividad y experimentación
- 5.- Servicios de desarrollo digital
- 6.- Servicios de formación

La Carta de Servicios fue aprobada en Consejo de Gobierno en enero de 2015. Para difundir la carta de servicios entre los miembros de la comunidad universitaria se ha impreso una carpeta promocional con la descripción básica de los servicios que se prestan.

Salamanca 15 de julio de 2015



ProducciónInnovaciónDigital

MEMORIA  
DE ACTIVIDADES  

---

2014-2015



VNiVERSIDAD  
DSALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL